**SPESIFIKASI KEBUTUHAN**

**PERANGKAT LUNAK**

**Geoshop**

**Vol. 2**

**Untuk:**

**Tugas Besar Rekayasa Perangkat Lunak**

**Dipersiapkan oleh:**

**Drajad Kusuma Adi (16/X-RPL B)**

**Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak – SMK Negeri 4 Malang**

**Jl. Tanimbar No. 22, Malang**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Jurusan**  **Rekayasa**  **Perangkat Lunak** | **Nomor Dokumen** | | **Halaman** |
| **GL01-01** | |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**DAFTAR PERUBAHAN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Revisi** | **Deksripsi** |
| **A** |  |
| **B** |  |
| **C** |  |
| **D** |  |
| **E** |  |
| **F** |  |
| **G** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INDEX  TGL | **✓** | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** |
| Ditulis  oleh |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diperiksa  oleh |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Disetujui  oleh |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Daftar Halaman Perubahan**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Halaman** | **Revisi** | **Halam** | **Revisi** |
|  |  |  |  |

**1. Pendahuluan**

**1.1 Tujuan Penulisan Dokumen**

Dokumen ini berisi Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) untuk website Geoshop. Geoshop adalah website toko online yang menggunakan sistem geolokasi untuk memfilter toko-toko terdekat berdasarkan lokasi pengguna.

Tujuan dari SKPL ini adalah:

* Mendefinisikan and mendokumentasikan kebutuhan fungsional dari Geoshop.
* Mengidentifikasi fitur-fitur dari Geoshop.
* Mengidentifikasi pengguna dari Geoshop.
* Menjelaskan interaksi antara aktor dengan sistem.

**1.2 Lingkup Masalah**

Website Geoshop ditujukan untuk pengguna yang ingin berbelanja online dengan mudah dan cepat, khususnya bagi turis yang kurang memahami tata letak lokasi yang dikunjunginya sehinnga sangat membatasi waktu pengiriman. Geoshop menyediakan fitur utama berupa geolokasi untuk memfilter toko berdasarkan rating dan ranking toko. Geoshop juga menyediakan fitur-fitur umum seperti like, dislike, komentar, chat, dan transaksi.

**1.3 Definisi dan Akronim**

* **Geoshop**: Aplikasi toko online yang menggunakan sistem geolokasi untuk memfilter toko-toko terdekat.
* **Geolokasi**: Teknologi yang digunakan untuk menentukan lokasi geografis dari suatu perangkat atau objek.
* **SKPL**: Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.
* **Guest**: Pengguna akhir yang belum terdaftar di aplikasi Geoshop.
* **User**: Pengguna akhir yang sudah terdaftar di aplikasi Geoshop.
* **Shop**: User yang juga memiliki toko di aplikasi Geoshop.
* **Admin**: User yang memiliki hak akses khusus untuk mengelola aplikasi Geoshop.

**1.4 Gambaran Umum Dokumen**

Dokumen ini terdiri dari beberapa bagian utama sebagai berikut:

* Bagian 1: Pendahuluan, berisi tujuan, lingkup, definisi, akronim, dan gambaran umum dokumen.
* Bagian 2: Gambaran Umum Produk, berisi perspektif produk, fungsi produk, karakteristik pengguna, batasan-batasan, asumsi-asumsi dan ketergantungan-ketergantungan, dan kebutuhan-kebutuhan penyelesaian.
* Bagian 3: Diagram UML, berisi diagram-diagram UML untuk kepentingan analisa perangkat lunak, misalnya usecase diagram, robustness diagram, data flow diagram, dan entity relationship diagram.
* Bagian 4: Mockup, berisi gambar-gambar desain UI/UX mockup.

**2. Gambaran Umum Produk**

**2.1 Perspektif Produk**

Aplikasi Geoshop merupakan aplikasi web responsif yang dapat diakses melalui browser web pada perangkat apapun yang memiliki koneksi internet dan GPS. Aplikasi ini tidak memerlukan perangkat keras atau perangkat lunak tambahan selain browser web yang mendukung HTML5, CSS3, JavaScript, dan API geolokasi.

Aplikasi ini akan berinteraksi dengan basis data yang menyimpan informasi tentang pengguna, toko, barang, transaksi, umpan balik, laporan, dan administrasi. Aplikasi ini juga akan berinteraksi dengan sistem pembayaran online yang menyediakan layanan pembayaran melalui kartu kredit atau debit, dompet digital, atau transfer bank. Aplikasi ini juga akan berinteraksi dengan sistem pengiriman barang yang menyediakan layanan pengiriman barang dari toko ke pengguna dengan biaya dan waktu yang bervariasi tergantung pada jarak dan metode pengiriman.

**2.2 Fungsi Produk**

Aplikasi Geoshop akan menyediakan fungsi-fungsi berikut:

* **Geolokasi**: Aplikasi ini akan menggunakan API geolokasi untuk mendapatkan lokasi geografis dari pengguna dan toko, dan menampilkan peta yang menunjukkan toko-toko terdekat dari pengguna. Pengguna dapat memilih toko yang ingin dikunjungi dengan mengklik pada marker toko di peta, atau dengan mencari nama toko di kotak pencarian. Pengguna juga dapat mengubah radius pencarian toko dengan menggunakan opsi yang tersedia.
* **Registrasi**: Guest dapat mendaftar sebagai User dengan mengisi formulir registrasi yang meminta nama, email, kata sandi, dan nomor telepon. User dapat mendaftar sebagai Shop dengan mengisi formulir registrasi tambahan yang meminta nama toko dan alamat tetap.
* **Login**: User dan Shop dapat masuk ke aplikasi dengan memasukkan email dan kata sandi yang sudah terdaftar. Admin dapat masuk ke aplikasi dengan memasukkan email dan kata sandi khusus yang diberikan oleh pengembang aplikasi.
* **Logout**: User, Shop, dan Admin dapat keluar dari aplikasi dengan mengklik tombol logout yang tersedia di pojok kanan atas dashboard pada dropdown tombol profil.
* **Penawaran Barang**: Shop dapat menawarkan barang di aplikasi dengan mengisi informasi tentang barang seperti nama, deskripsi, kategori, foto, harga, dan stok. Shop juga dapat mengedit atau menghapus informasi barang kapan saja.
* **Pembelian Barang**: User dapat membeli barang di aplikasi dengan memilih barang yang ingin dibeli dari halaman toko, menambahkannya ke keranjang belanja, memilih metode pembayaran dan pengiriman yang diinginkan, dan melakukan pembayaran melalui sistem pembayaran online yang terintegrasi dengan aplikasi. User akan menerima konfirmasi pembayaran dan nomor resi pengiriman melalui email setelah pembayaran berhasil dilakukan.
* **Pemberian Umpan Balik**: User dapat memberikan umpan balik kepada suatu produk. Umpan balik berupa rating like, dislike, dan komentar teks. Umpan balik akan ditampilkan di halaman produk untuk informasi bagi pengguna lain. User juga dapat mengedit atau menghapus umpan balik kapan saja.
* **Pelaporan**: User dapat melaporkan Shop atau barang yang melanggar aturan atau etika aplikasi dengan mengklik tombol lapor. Laporan berupa alasan pelaporan (pilih dari daftar) dan bukti pelaporan (foto atau teks). Laporan akan dikirimkan ke Admin untuk ditindaklanjuti.
* **Administrasi**: Admin dapat mengelola aplikasi Geoshop dengan melakukan fungsi-fungsi khusus. Contohnya manajemen User, menanggapi report, dan analisis website.

**3. Diagram UML**

Usecase:

dah isi nanti aja: usecase, robustness, erd (probably)